

Stefan Fehm

MARKETING, LEHRE UND EHRENAMT

Berufliche Erfahrung

- Seit 08/2019** **Executive Director Business Development, Board Member**
C3 Creative Code & Content
Zentrale Sales-Steuerung und Pitch-Koordination
Partner-Management und Agency Development
Internationale Sales Koordination
- 2016-2019** **Director Business Development, Mitglied des Management Boards Berlin**
C3 Creative Code & Content
Operative Unit-Steuerung im Management Team
Marketing- und PR-Leitung des Standortes Berlin
Koordination Standortmarketing, Aufbau Sales Network
Aufbau Content Desks / Newsrooms
Highlights: Etatgewinne Deutsche Bank (Content Hub), Postbank (Sales Communication), Procter & Gamble (Customer Relation Communication), WWF (Customer Campaign)
- Seit 2016** **Dozent Ascenso Akademie für Business und Medien (Nebentätigkeit)**
Kursangebot: Strategische Unternehmensführung, Kommunikations- und Marketingmanagement
- 2014 bis 2015** **Director Office Berlin**
Burda Creative
Leitung des Berliner Hauptstadtbüros
Auf- und Ausbau des Standortes
Koordination der Auslandsaktivitäten in Osteuropa
Vorbereitung Fusion KircherBurkhardt
- 2009-2013** **Director Marketing & Sales**
Burda Creative
Planung, Steuerung und Umsetzung aller Sales Aktivitäten der Unit, Verantwortung des kompletten Neugeschäftes sowie Key Account Management der Branchen Retail, Fashion & Lifestyle sowie Telecommunications
Leitung des Sales Teams
Strategische Neuausrichtung der Unit nach Umstrukturierung
Konzeption, Planung, Steuerung, Umsetzung & Kontrolle sämtlicher Marketing- und PR-Aktivitäten
Highlights: Etatgewinne Dt. Telekom (Electronic Beats Print+Online), DHL (MeinPaket Print+Online) Saturn (TurnOn Print+Online), Edeka (Mit Liebe Print)
- 2008-2009** **Head of Creative Marketing**
Burda Community Network
Operative Unitleitung
Konzepterstellung für Advertorials & Crossmediale Kampagnen
- 2006-2008** **Publishing Director & Head of Business Development**
Burda Community Network
Aufbau Vermarktungspartnerschaften mit allen Burda Units
Business Development für alle Vermarktungsangebote von Hubert Burda Media, insbesondere Einbindung digitaler Medienformate

Stefan Fehm

MARKETING, LEHRE UND EHRENAMT

- 2003-2008 Verlagsleiter Sales Coordination**
Burda GmbH
Koordination verlagsübergreifender Vermarktungsangebote
Operative Führung der Category Boards, branchenspezifischer Vermarktungseinheiten
- 2000-2003 Account Manager Corporate Publishing**
BurdaCom/Burda Yukom
Vorbereitung und Durchführung der Firmenfusion Yukom GmbH und BurdaCom GmbH
Aufbau des Neukundengeschäftes
- 1998-2000 Assistent des Geschäftsführers**
Hubert Burda Media Holding

Ausbildung

- 1997/98 Traineeprogramm Hubert Burda Media**
Verlags- und Marketingtrainee
- 1993-1997 Praktika**
Bertelsmann AG Gütersloh
- Universitätsausbildung**
 - 1997** Prädikatsexamen Dipl.-Volkswirt LMU München
 - 1997** Diplomarbeit Finanzwissenschaft
„Optimale Kapitaleinkommensbesteuerung bei Marktunvollkommenheiten“
- 1993-1997** Studium der VWL in Heidelberg und München
Stipendiat der Studienstiftung des Deutschen Volkes
- Schulbildung**
 - 1990** Allgemeine Hochschulreife (Notendurchschnitt 1,2)
Willstätter-Gymnasium Nürnberg (Latein-Englisch-Französisch)
Hochbegabtenförderung des Freistaates Bayern
 - 1988** La Habra High School, Los Angeles
als Stipendiat des Deutschen Bundestages

Stefan Fehm

MARKETING, LEHRE UND EHRENAMT

Lehrtätigkeit (in Auszügen)

- seit 08/2021** Executive Director C3 Academy Leitung des internen Weiterbildungs- und Trainingsprogrammes zur Unterstützung der Personalentwicklung
- WS 2020/21** Hochschule der Medien Stuttgart
- WS 2019/20** Lehrtätigkeit an der Ascenso Akademie für Business und Medien, Palma Modul: Kommunikationsmanagement
- WS 2019/20** Vortrag „New Business Models für Content Marketing“ an der Hochschule für Angewandtes Management Freising mit Priv. Doz. A Möllersmann
- 2019** Seminarveranstaltung Quadriga Hochschule Berlin
„Markenbildung durch Social Media“ mit Prof. Dr. Alexander Gutzmer
- 2017** Vortrag Marketing Club Berlin „When Data meets Creativity-
Erfolgsfaktoren für performance-basiertes Content Marketing“
- 2017** Vortrag Online Marketing Capital OMC „Curate. Collaborate.
Communicate. Essentials on Content Marketing“
- WS 2017/18** Lehrtätigkeit an der Ascenso Akademie für Business und Medien,
Barcelona Modul: Kommunikationsmanagement
- 2016** Vortrag German Brand Award:
„The Success of a Global Content Community“
- 2015** Vortrag auf der Content Marketing Conference Warschau
„Content Marketing Sells“
- 2014** Paneldiskussion MIDEM, Cannes:
„Brand Communication for Telecommunication“
- 2013** Vortrag auf dem Handelsmarkenkongress EUROFORUM, Düsseldorf
„Private Label Media- wie Monomarken Medien und Kommunikation erobern“

Ehrenamtliche Tätigkeiten

- Seit 2010** Mitglied „Arbeitskreis Armut“ der evang.-luth. Gemeinde
St. Lukas, kooptiertes Mitglied des Kirchenvorstandes
- 2006-2011** Mitglied des Aufsichtsrates des Gemeinschaftswerks der
Evangelischen Publizistik
- 1997-1998** Mitglied des Bezirksausschuss München Haidhausen / Au für die SPD
- 1997-2003** Leiter der Auswahlgespräche für das Parlamentarische
Patenschaftsprogramm des Deutschen Bundestages
- 1995-1997** Vorstandsmitglied der Münchner Jusos